

لولو تفتتح هايبر ماركت جديد في مدينة مكة المكرمة لتعزيز تواجدها في المملكة

مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية: بعد افتتاح متاجر جديدة في مكة المكرمة والمدينة المنورة، افتتحت لولو أحدث هايبر ماركت لها في منطقة الرصيفة، مكة المكرمة، الواقع في شارع عبد الله عريف، حي الرصيفة. يتماشى هذا التوسع الاستراتيجي مع التزام لولو بتقديم تجارب تسوق عالمية المستوى للسكان والزوار بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

افتتح سعادة الاستاذ عبد الله حنيف، الأمين العام لغرفة مكة، وفهد عبد الرحمن المعتز، رئيس بلدية الرصيفة، المتجر الجديد رسميًا بحضور السيد أشرف علي م.أ، المدير التنفيذي لمجموعة لولو، إلى جانب السيد شهيم محمد، المدير الإقليمي لشركة لولو السعودية، وعدد من الحضور الآخرين.

يمتد المتجر الجديد لولو على مساحة إجمالية تبلغ حوالي 200,000 قدم مربع، وهو مصمم لتقديم تجربة تسوق سلسلة وعصرية، تلبي احتياجات العملاء المتنوعة مع مجموعة مختارة بعناية من الضروريات اليومية، الطعام الطازج، والعروض في الأقسام، مثل المتاجر الأخرى في مكة والمدينة. يتميز المتجر الجديد بمنطقة تقديم طعام تبلغ مساحتها 72 متر مربع، توفر مساحة مريحة للمتسوقين.

في هذه المناسبة، عبر أشرف علي موساليم، المدير التنفيذي للولو، عن سعادته العميقة بتوسيع نطاق لولو في المدن المقدسة. "نواصل التوسع إقليمياً في المملكة العربية السعودية والمتجر الجديد في الرصيفة يوفر المزيد من فرص العمل للمواطنين ويعزز الاقتصاد المحلي. سنفتح أكثر من 45 متجرًا جديدًا عبر دول مجلس التعاون الخليجي خلال ثلاث سنوات"، وأضاف. تشمل المشاريع الجديدة أيضًا ثلاثة في المدينة المنورة و المدن الأخرى.

"وأضاف أشرف علي: "نحن نعمل على تطوير التحول الرقمي لتعزيز تجربة العملاء سواء عبر الإنترنت أو في المتجر

سيتميز المتجر الجديد في الرصيفة بتصميم مستوحى من الجوهر الثقافي والمعماري للمدينة. سيتمتع العملاء ببيئة تسوق واسعة وسهلة التنقل، مما يضمن الراحة والسهولة. بالإضافة إلى المتاجر المتنوعة، سيتم افتتاح متجر لولو الشهير ذو القيمة المضافة، لوت، قريبًا. كما حضر رفيق محمد علي، مدير تطوير الأعمال للولو السعودية، ونوشاد م.أ، المدير الإقليمي للولو السعودية المنطقة الغربية، ومسؤولين آخرين.